

Obblighi di pubblicità a carico di soggetti che intrattengono rapporti economici con le pubbliche amministrazioni o altri soggetti pubblici (L. n. 124/2017, art. 1, commi 125-129)

La legge n.124 del 4 Agosto 2017 (Legge Annuale per il mercato e la concorrenza), all'art.1 comma 125 configura una serie di obblighi di pubblicità a carico di soggetti (tra cui anche le Fondazioni) che intrattengono rapporti economici con le Pubbliche Amministrazioni o con altri soggetti pubblici. La disposizione prevede che tali soggetti pubblicino, nei propri siti o portali digitali le informazioni relative a «sovvenzioni, contributi, incarichi retribuiti e comunque a vantaggi economici di qualunque genere», superiori a 10.000 Euro. La pubblicità deve essere assicurata, con riferimento agli importi percepiti in ciascun anno, entro il 30 Giugno dell'anno successivo.

Soggetto Beneficiario: **B.T. sas di Torre Sebastiano e Buonsenso Giuseppe** P.IVA: **01301680839**

Soggetto erogante	Somma Incassata	Data Incasso	Causale
Agenzia dell'Entrate	€ 6039,00	25/06/2020	Contr. Art. 25 DL 34 del 2020
Ministero Beni e Attività Culturali	€ 19,979,73	28/10/2020	Fondo emergenza sale
Agenzia dell'Entrate	€ 12078,00	10/11/2020	Contr. Art. 1 DL 137 del 2020
Regione Sicilia	€ 2156,65	02/12/2020	Bonus Sicilia 2020
Ministero Beni e Attività Culturali	€ 12133,97	21/12/2020	Fondo emergenza sale 20M
Ministero Beni e Attività Culturali	€ 21797,78	28/12/2020	Fondo emergenza sale DM 558